jazz'n'more

Verlagsinformationen

Verlags– & Redaktionsanschrift
jazz'n'more – Musik für Neugierige
PO Box, 8021 Zürich
redaktion@jazznmore.ch
jazznmore.ch

Geschäftsführung & Redaktionsleitung
Sebastian Brunner
PO Box, 8021 Zürich
078 613 49 42
brunner@jazznmore.ch

Redaktion
Sebastian Brunner (Leitung),
Rudolf Amstutz, Christof Thurnherr

Regelmässig Mitarbeitende
Luca D'Alessandro, Ruedi Ankli, Angela Ballhorn, Florian Bissig, Pirmin Bossart, Ralf Dombrowski, Phil Freeman, Dorothea Gängel, Michael van Gee, Silvano Luca Gerosa, Christoph Giese, Julia Kubik, Rolf De Marchi, Frank von Niederhäusern, Steff Rohrbach, Michael Rüsenberg, Benedikt Sartorius, Jürg Solothurnmann

Lektorat & Korrektorat
Rudolf Amstutz

Art Direction & Gestaltung
Urs Althaus

Anzeigenleitung
Sebastian Brunner
078 613 49 42
brunner@jazznmore.ch

Auflage
Gesamtauflage: 4'500 Ex. (WEMF beglaubigt)
Abonnemente: 2'000 Ex.
Kiosk & Buchhandel CH: 350 Ex.
Kiosk & Buchhandel DE, AT: 750 Ex.
Verteilt in Jazzclubs: 700 Ex.
Belegsexemplare an Inserenten: 200 Ex.
E-Paper Abonnenten: 200 Ex.

Erscheinungsweise
jazz'n'more erscheint 6 mal pro Jahr:
Ausgabe 1 – Januar, Februar
Ausgabe 2 – März, April
Ausgabe 3 – Mai, Juni
Ausgabe 4 – Juli, August
Ausgabe 5 – September, Oktober
Ausgabe 6 – November, Dezember

Sprache
Deutsch

Verteilungsgebiet
CH / DE / AT

Produktion, Koordination
international media solutions IMS AG
Berneckerstrasse 15, CH-9434 Au

Druckverfahren
Offset, CMYK

Druckunterlagen
Daten als druckkfähiges PDF per Mail an
brunner@jazznmore.ch

Leserschaft / Lesergruppen
20-30 Jährige: 26%
30-40 Jährige: 29%
40-50 Jährige: 24 %
50+: 21%

Leserkontakte
Kontakte pro Magazin: 3,8
Kontakte pro Ausgabe: 17'000

Affinität
Die Mehrheit der Lesenden von jazz'n'more sind in Städten und Agglomerationen wohnhaft, sind gut bis sehr gut gebildet, meistens mit Fachhochschulabschluss. Die Kaufkraft lässt sich in zwei Gruppen unterteilen. Während die 20 – 30 Jährigen eine eher schwache bis mittlere Kaufkraft aufweisen sind die anderen Segmente von hoher bis sehr hoher Kaufkraft. Die Lesenden von jazz'n'more sind mehrheitlich kulturell interessiert, rund 40% sogar aktiv kulturell tätig.

Abgabedaten Inserate

Ausgabennummer:	175
Ausgabe:	1/2027
Insertionsschluss:	**15.12.2026**
Erscheinungsddatum:	29.12.2026
Ausgabennummer:	176
Ausgabe:	2/2027
Insertionsschluss:	**15.02.2027**
Erscheinungsddatum:	28.02.2027
Ausgabennummer:	177
Ausgabe:	3/2027
Insertionsschluss:	**15.04.2027**
Erscheinungsddatum:	30.04.2027

Positionierung & Themen

jazz'n'more setzt sich mit dem weiten Feld der Musik auseinander.

Mit einem Schwergewicht im Jazz verankert, bewegt sich das Interesse übergreifend in verschiedene Richtungen: von Neuer Musik zu Experimentellem, von Blues zu Hip-Hop, von Elektronik zu Pop.

Dabei fokussieren wir uns auf das Unerwartetste und präsentieren die spannendsten nationalen und internationalen Projekte und Veröffentlichungen.

jazz'n'more ist die Plattform und das Medium für die Musikszene Schweiz, sei es Ausbildung, Darbietung oder Vertrieb.

Kurz: Musik für Neugierige.

Rubriken

- Flashes
- Interviews & Porträts
- Labelstories
- New Projects
- Neue Musik
- Trouvailles
- Unsung Heroes
- Hörbar (Rezensionen)
- Sehbar (Rezensionen)
- Lesbar (Rezensionen)
- Reviews
- Previews
- Agenda Veranstaltungen
- Agenda Radio & TV
- Farewells
- Kolumne

Flashes
News, Tipps und Stimmen aus der Szene: nah dran, bevor andere hinhören.

Interviews & Porträts
Grosse Namen und spannende Persönlichkeiten der Schweizer und internationalen Musikszene im Gespräch.

Labelstories
Die Menschen hinter der Musik: Labels, Vertriebe und Plattformen, die den Sound von morgen möglich machen.

New Projects
Bands, Ensembles und Köpfe mit neuen Ideen stellen ihre Projekte vor.

Neue Musik
Dem Grenzgebiet zwischen Contemporary, Klassik und Jazz gewidmet: unkonventionell und eigenständig.

Trouvailles
Rare Aufnahmen, vergessene Schätze, aussergewöhnliche Musikschaffende: entdeckt und wiederentdeckt.

Unsung Heroes
Verkannte Genies und stille Grössen, die mehr Aufmerksamkeit verdienen als sie je bekommen haben.

Hörbar
Neuveröffentlichungen auf CD, Vinyl und Stream: von unserer Redaktion gehört, eingeordnet und bewertet.

Sehbar
Kritiken zu Filmen und Dokus.

Lesbar
Fundierte Besprechungen von Fachbüchern, Biografien und Fotobänden.

Reviews
Rezensionen von vergangenen Veranstaltungen, die die Welt bewegt haben.

Previews
Ausschau nach Veranstaltungen, die dein Fomo garantiert bedienen.

Agenda Veranstaltungen
Was sich lohnt: in den besten Clubs und auf den wichtigsten Festivals.

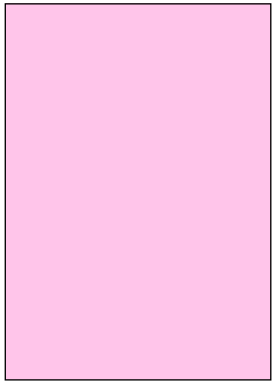
Agenda Radio & TV
Alle relevanten Sendungen auf SRF 2 Kultur, Radio Swiss Jazz, Radio RaBe, Radio X, Radio Dreieckland und in ausgewählten Streams auf einen Blick.

Farewells
Nachrufe auf Persönlichkeiten, die die Szene geprägt haben.

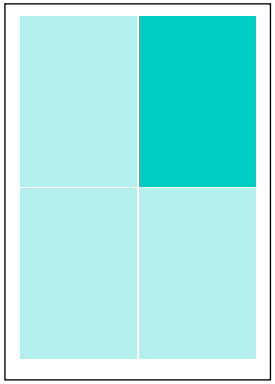
Kolumne
Das letzte Wort hat eine freie Stimme.

jazz'n'more

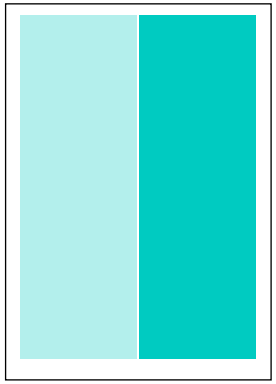
Anzeige Platzierungen & Formate



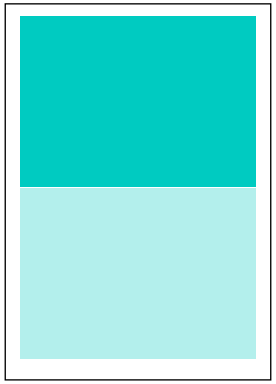
Cover
1/1 Seite
Umschlag
2, 3 oder 4 Umschlagseite
210 x 297 mm
CHF 3’800



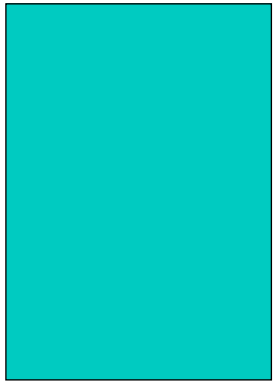
Display
1/4 Seite hoch
Platzierung Rechts
am Anfang
91.5 x 134 mm
ab CHF 660



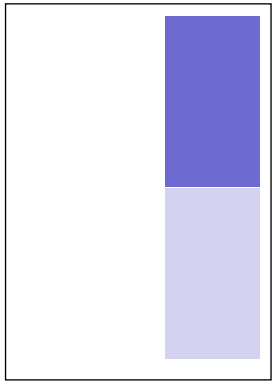
Display
1/2 Seite hoch
Platzierung Rechts
am Anfang
91.5 x 270 mm
ab CHF 1’200



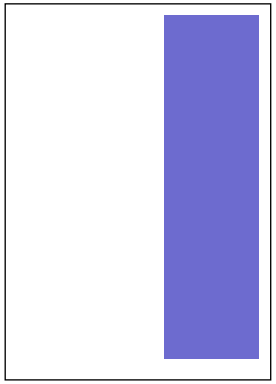
Display
1/2 Seite quer
Platzierung Rechts
am Anfang
185 x 134 mm
ab CHF 1’200



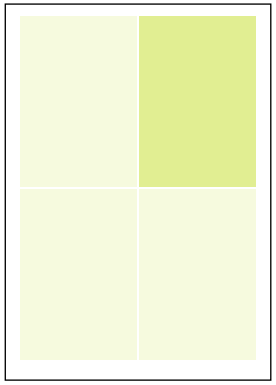
Display
1/1 Seite
Platzierung Rechts
am Anfang
210 x 297 mm
ab CHF 2’160



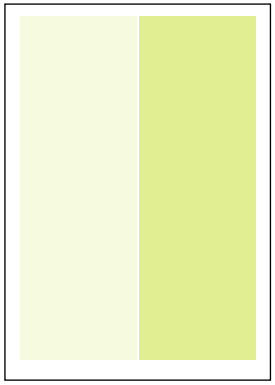
Hörbar
1/9 Seite hoch
Platzierung Rechts
in Hörbar
74 x 134 mm
ab CHF 450



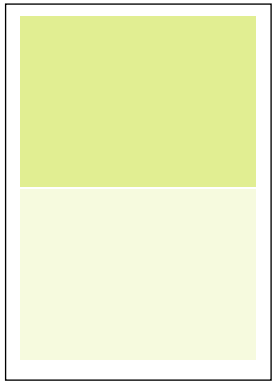
Hörbar
1/3 Seite hoch
Platzierung Rechts
in Hörbar
74 x 270 mm
ab CHF 840



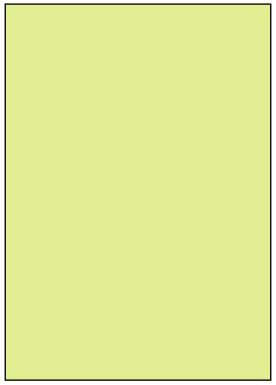
Live
1/4 Seite hoch
Platzierung nicht wählbar
im hinteren Teil
91.5 x 134 mm
ab CHF 480



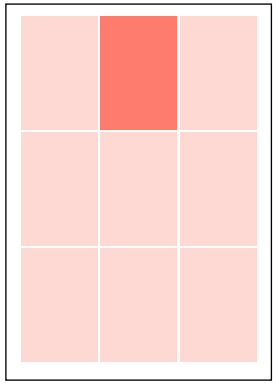
Live
1/2 Seite hoch
Platzierung nicht wählbar
im hinteren Teil
91.5 x 270 mm
ab CHF 880



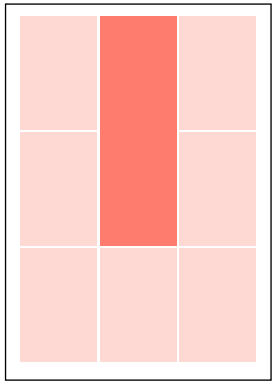
Live
1/2 Seite quer
Platzierung nicht wählbar
im hinteren Teil
185 x 134 mm
ab CHF 880



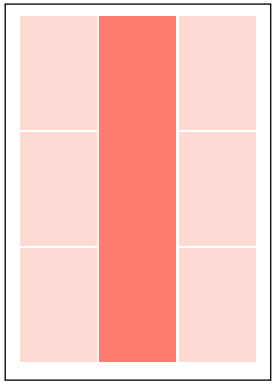
Live
1/1 Seite
Platzierung nicht wählbar
im hinteren Teil
210 x 297 mm
ab CHF 1’600



Panel
1/9 Seite
Platzierung nicht wählbar
am Schluss
60 x 89 mm
ab CHF 200



Panel
2/9 Seite
Platzierung nicht wählbar
am Schluss
60 x 180.5 mm
ab CHF 360



Panel
3/9 Seite
Platzierung nicht wählbar
am Schluss
60 x 272 mm
ab CHF 500

jazz'n'more

Anzeigenpreisliste

Kategorie	Format	mm (b x h)	Beschnitt	CMYK	S/W	CMYK	CMYK	S/W	S/W
				1 Ausgabe		Jahresbuchung (6 Ausgaben)			
						pro Nr.	Total	pro Nr.	Total
Cover	1/1	210 x 297	+ 3 mm	**3'800**	–	–	–	–	–
Display	1/1	210 x 297	+ 3 mm	**3'600**	2'700	2'880	17'280	2'160	12'960
Display	1/2 hoch	91.5 x 270	–	**2'000**	1'500	1'600	9'600	1'200	7'200
Display	1/2 quer	185 x 134	–	**2'000**	1'500	1'600	9'600	1'200	7'200
Display	1/4 hoch	91.5 x 134	–	**1'100**	825	880	5'280	660	3'960
Hörbar	1/3 hoch	74 x 270	–	**1'400**	1'050	1'120	6'720	840	5'040
Hörbar	1/6 hoch	74 x 134	–	**750**	560	600	3'600	450	2'700
Live	1/1	210 x 297	+ 3 mm	**2'700**	2'000	2'160	12'960	1'600	9'600
Live	1/2 hoch	91.5 x 270	–	**1'500**	1'100	1'200	7'200	880	5'280
Live	1/2 quer	185 x 134	–	**1'500**	1'100	1'200	7'200	880	5'280
Live	1/4 hoch	91.5 x 134	–	**800**	600	640	3'840	480	2'880
Panel	1/9	60 x 89	–	**220**	220	200	1'200	200	1'200
Panel	2/9	60 x 180.5	–	**400**	400	360	2'160	360	2'160
Panel	3/9	60 x 272	–	**560**	560	500	3'000	500	3'000

Rabattstaffel Display, Hörbar, Live
2 Ausgaben 5 %
3 Ausgaben 10 %
6 Ausgaben 20 % (Jahresbuchung)

Rabattstaffel Panel
3 Ausgaben 5 %
6 Ausgaben 10 % (Jahresbuchung)

- Umschlagseiten sind pro Ausgabe nur dreimal verfügbar, Vergabe nach Buchungseingang.
- Das gebuchte Format bleibt über alle Ausgaben unverändert; ein Formatwechsel ist nicht vorgesehen.
- Die Platzierung auf einer geteilten Seite wird von der Redaktion bestimmt.
- Kategorien können ausgebucht sein, Vergabe nach Buchungseingang.
- Alle Preise in CHF, zzgl. 8.1% MwSt.

Beilagen
Beilagen, Einhefter und Sonderanfertigungen auf Anfrage.
CD-Beilagen und Anfertigung auf Anfrage.

Buchungen
Sebastian Brunner
078 613 49 42
brunner@jazznmore.ch

Druckvorgaben

Druckvorgaben
– ICC-Profil: PSO Coated v3 (ECI, 2015)
  Download: https://eci.org/lib/exe/pso-coated_v3.zip
– Farbraum: CMYK (keine RGB- oder Schmuckfarben)

Beschnitt und Formate
– Format exakt im Dokument anlegen
– Schnittmarken setzen
– Beschnittzugabe von 3 mm bei 1/1 Seite
– Sicherheitsabstand: mindestens 3 mm (ideal 5 mm) vom Format nach innen für Texte und wichtige Bildelemente

Auflösung
– Bilder: mindestens 300 dpi bei 100 % Endgrösse
– Strichgrafiken: 1.200 dpi bei 100 % Endgrösse

Schriften und Linien
– Alle Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln
– Mindestschriftgröße: 6 pt (positiv), 8 pt (negativ)
– Mindestlinienstärke: 0,25 pt (positiv), 0,5 pt (negativ)

Dateiformat
– PDF/X-4

Haftungsausschluss für angelieferte Druckdaten
Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und drucktechnische Eignung der angelieferten Daten ist ausschliesslich der Auftraggeber verantwortlich. Wir übernehmen keine Haftung für Mängel, Verzögerungen oder Mehrkosten, die auf fehlerhaft, unvollständig oder nicht gemäss unseren Druckvorgaben gelieferte Daten zurückzuführen sind.

Dies betrifft insbesondere:
– falsches oder fehlendes Farbprofil (abweichend von PSO Coated v3)
– fehlende oder unzureichende Beschnittzugabe (weniger als 3 mm)
– zu geringe Bildauflösung
– nicht eingebettete oder fehlende Schriften
– fehlerhafte Überdrucken-Einstellungen
– inhaltliche Fehler wie Rechtschreib-, Zahlen- oder Layoutfehler
– abweichende Farbdarstellung aufgrund nicht kalibrierter Monitore oder fehlender Proofs

Eine Prüfung der gelieferten Daten erfolgt durch uns nur auf offensichtliche technische Mängel und ersetzt keine inhaltliche Kontrolle. Korrekturen oder Anpassungen durch uns werden nach Aufwand verrechnet. Reklamationen aufgrund von Mängeln, die durch fehlerhafte Datenanlieferung verursacht wurden, sind ausgeschlossen.

Mit der Übermittlung der Druckdaten bestätigt der Auftraggeber, dass diese den vorgegebenen technischen Anforderungen entsprechen und zur Veröffentlichung freigegeben sind.